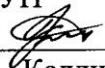


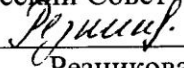
**УЧРЕЖДЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 43»
ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

РАССМОТРЕНО
Кафедра МСУП



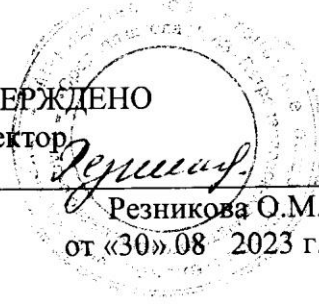
Каллина О.Н.
Протокол №1
от «28» 08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Методический Совет



Резникова О.М.
Протокол №1
от «29» 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор



Резникова О.М.
от «30» 08 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса «Экономика»
(углубленный уровень)
для обучающихся 11 классов**

Составитель: Резникова О.М., учитель экономики

**Петропавловск-Камчатский
2023**

Пояснительная записка

Статус документа

Рабочая программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования.

Рабочая программа предназначена для учащихся старшей школы, занимающихся по программе профильного обучения. Учебник под редакцией С.И.Иванова в двух частях.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем профильного уровня, дает распределение учебных часов по темам курса, определяет набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Структура документа

Рабочая программа включает три раздела: пояснительную записку; основное содержание с распределением учебных часов по темам курса; требования к уровню подготовки выпускников. Программа предлагает логичную последовательность изучения экономических вопросов.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике для 10—11 классов с экономическим уклоном. Программа рассчитана на учащихся, у которых в 8—9 классах были сформированы начальные знания по экономике. Вместе с тем она вполне доступна и тем ученикам, которые впервые знакомятся с этим учебным предметом. Но и в том и в другом случае предполагается, что выпускник общеобразовательного учреждения с экономическим уклоном продолжит изучение экономической теории.

Все обозначенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Представленная программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащиеся должны разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, не только в содержании тех или иных понятий, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночной системы.

Цели

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 134 часов за два учебных года (2 часа в неделю) для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования профильного уровня.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Результаты обучения

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах,

осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач. Эти требования, как и некоторые другие результаты обучения, связанные с реализацией целей воспитания и развития личности учащихся, могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ (134 часов)

Экономика и экономическая наука (1 час)

Экономика как хозяйство. Экономическая наука. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономический анализ и экономическая политика. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая модель.

Фундаментальные экономические понятия (11 часов)

. Потребности и ресурсы. Ограниченность. Необходимость выбора. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
Основные вопросы экономики. Типы экономических систем.
Основы экономического анализа.

Спрос и предложения. Рынок (20 часов)

Спрос. Закон спроса. Предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Влияние спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Рынок конкретного товара. Рыночный механизм. Рыночная экономика. Виды рынков. Рынки товаров и услуг.

Потребление и потребитель. Основы теории поведения потребителя (8 часов)

Потребление. Потребитель. Источники доходов. Неравенства доходов и его причины. Показатели, измеряющие степень неравенства доходов. Перераспределение доходов государством. Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум. Потребление, сбережение и инвестирование.

Основы теории производства (10 часов)

Роль и цели фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Акции и облигации. Фондовый рынок. Менеджмент. Маркетинг.

Государство в экономике (8 часов)

Частные и общественные блага. Внешние эффекты. Функции государства в экономике. Виды налогов. Государственные доходы и расходы. Государственный бюджет. Государственный долг. Основы фискальной политики государства.

Деньги. Банки и банковская система (5 часов)

Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства. Коммерческие банки. Потребительский кредит. Центральный банк.

ВВП. Национальный доход (14 часов)

Понятие ВВП и его структура. Экономический рост и развитие. Экономические циклы.

Инфляция и безработица (15 часов)

Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал.

Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия.

Экономический рост и развитие. Фискальная и монетарная политика (10 часов)

Экономические причины международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Курсы валют. Глобальные экономические проблемы.

Мировая экономика (10 часов)

Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Основные проблемы экономики России и экономическое развитие регионов. Экономическая политика России. Россия в мировой экономике.

Предпринимательство. Бизнес (19 часов)

Предпринимательство и бизнес. Предприниматель и мотивация его деятельности. Фирма и ее экономические цели. Организация фирмы: выбор организационно-правовой формы, структуры управления, формы ответственности, принципа распределения прибыли. Устав и учредительный договор. Организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству.

Уставный капитал и источники его формирования. Капиталовложения (инвестиции). Амортизация. Основные внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и их виды. Дивиденды. Бухгалтерский учет. Баланс фирмы. Активы и пассивы. Отчет о прибылях и убытках.

Менеджмент. Цели, задачи и стратегии управления фирмой. Основные функции управления. Основные организационные структуры управления фирмой.

Маркетинг и маркетинговые исследования. Оценка результатов хозяйственной деятельности. Банкротство и ликвидация фирмы.

Деловая среда бизнеса: основные правовые, финансовые и налоговые институты.

Контрольный урок по всему курсу 2 часа.

Резерв учебного времени 3 час.

Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

Требования к уровню подготовки

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Учебно-тематический план 10-11 класса

Дата урока, номер	Фактически проведен	Тема урока	Количество часов	Тип урока	Домашнее задание
10 класс					
1-2		Экономика и экономическая наука.	1	К.	
		Потребности и ресурсы.	1	К.	
3-4		Ограниченность ресурсов.	1	К.	
		Необходимость выбора.	1	К.	
5-6		Компромиссный выбор.	1	К.	
		Альтернативная стоимость.	1	К.	
7-8		Кривая производственных возможностей	1	К.	
		Основные вопросы экономики.	1	Н.М.	
9-10		Типы экономических систем.	1	К.	
		Командно-административная система.	1	К.	
1-12		Рыночная система.	1	К.	
		Смешенная экономика. Основы экономического анализа.	1	К.	
13-14		Спрос. Закон спроса.	1	К.	
		Основные факторы, влияющие на спрос.	1	К.	
15-16		Индивидуальный и рыночный спрос.	1	К.	
		Предложение. Закон предложения.	1	К.	
17-18		Основные факторы, влияющие на предложение.	1	К.	
		Индивидуальное и рыночное предложение.	1	К.	
19-20		Рыночное равновесие.	1	К.	
		Влияние спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество.	1	К.	
21-22		Рынок конкретного товара.	1	К.	
		Рыночный механизм.	1	К.	

23-24		Рыночная экономика. Виды рынков.	1	К.	
		Рынки товаров и услуг.	1	К.	
21-22		Эластичность спроса по цене.	1	К.	
		Эластичность спроса по доходу.	1	К.	
23-24		Эластичность предложения по цене	1	К.	
		Государственное воздействие на рыночное равновесие.	1	К.	
25-26		Излишки потребителя и производителя.	1	К.	
		Стабильность рыночного равновесия.	1	К.	
27		Решение сквозных задач по теме «Рынок».	1	Пр.	
28		Потребление.	1	К.	
29-30		Потребитель. Источники доходов.	1	К.	
		Неравенства доходов и его причины.	1	К.	
31-32		Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум.	1	К.	
		Потребление, сбережение и инвестирование.	1	Н.М.	
33-34		Правило максимизации полезности.	1	Н.М.	
		Бюджетное ограничение.	1	К.	
35-36		Индивидуальный и рыночный спрос.	1	К.	
		Роль и цели фирм в экономике.	1	К.	
37-38		Издержки, выручка, прибыль.	1	К.	
		Виды издержек.	1	К.	
39-40		Решение задач по теме «Издержки».	1	Пр.	
		Производительность труда.	1	К.	
41-42		Основные организационные формы бизнеса в России.	1	К.	
		Основные источники финансирования бизнеса.	1	К.	
43-44		Основные источники финансирования бизнеса.	1	К.	
		Основные источники финансирования бизнеса.	1	К.	
45-46		Акции и облигации.	1	Пр.	
		Фондовый рынок.	1	К.	
47-48		Менеджмент.	1	К.	
		Маркетинг.	1	К.	
49		Какой размер фирмы считается оптимальным.	1	Пр.	
50-51		Частные и общественные блага.	1	К.	
		Внешние эффекты.	1	К.	
52-53		Виды налогов.	1	К.	
		Государственные доходы и расходы.	1	К.	
54-55		Государственный бюджет.	1	К.	
		Государственный долг.	1	К.	

56-57		Основы фискальной политики государства.	1	К.	
		Налогообложение и уровень жизни в государстве.	1	К.	
58-59		Роль денег в рыночной экономике.	1	К.	
		Виды денег и их свойства.	1	К.	
60-61		Коммерческие банки.	1	К.	
		Потребительский кредит.	1	К.	
62-63		Центральный банк.	1	К.	
		ВВП. ВВП.	1	Н.М.	
64-65		Производные ВВП.	1	К.	
		Доход. Потребление. Сбережение.	1	К.	
66-67		Функции потребления.	1	К.	
		Сбережение и инвестиции.	1	К.	
68		Мультипликатор. Национальный доход Равновесие на рынке товаров и услуг.	1	Н.М.	
11 класс					
69-70		Кривая IS.	1	К.	
		Процентная ставка и равновесие на денежном рынке.	1	К.	
71-72		Общее равновесие на рынке товаров.	1	К.	
		Общее равновесие на рынке услуг.	1	К.	
73-74		Модель IS-LM.	1	К.	
		Решение задач по теме «Макроэкономическое равновесие.	1	К.	
75-76		Спрос на труд и его факторы.	1	К.	
		Предложение труда	1	К.	
77-78		Факторы предложения труда.	1	К.	
		Роль профсоюзов и государства на рынках труда.	1	Пр.	
79-80		Человеческий капитал.	1	К.	
		Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия.	1	К.	
81-82		Экономический цикл.	1	К.	
		Механизм экономического цикла и безработица.	1	К.	
83-84		Последствия безработицы.	1	К.	
		Государственное регулирование занятости.	1	К.	
85-86		Определение инфляции и ее измерение.	1	К.	
		Причины инфляции.	1	К.	
87-88		Формы инфляции.	1	К.	
		Последствия инфляции для различных социальных групп.	1	К.	
89-90		Кривая Филлипса.	1	Н.М.	

		Содержание экономического роста.	1	К.	
91-92		Измерение экономического роста.	1	К.	
		Производственные функции факторы роста.	1	К.	
93-94		Экстенсивные и интенсивные факторы роста.	1	К.	
		Что стоит за снижением темпов экономического роста.	1	К.	
95-96		Политика экономической стабильности.	1	К.	
		Бюджетно-финансовая политика.	1	К.	
97-98		Кредитно-денежная политика.	1	К.	
		Роль государства в стимулировании экономического роста.	1	К.	
99-100		Государственный долг.	1	К.	
		Мировое хозяйство.	1	К.	
101-102		Международная торговля.	1	К.	
		Внешнеторговая политика.	1	К.	
103-104		Валютный рынок.	1	К.	
		Международное движение капиталов.	1	К.	
105-106		Платежный баланс.	1	К.	
		Международная экономическая интеграция.	1	К.	
107-108		Экономические преобразования в России на современном этапе.	1	К.	
		Потенциал экономических возможностей России.	1	К.	
109-110		Экономический анализ развития стран на современном этапе.	1	К.	
		Предпринимательство и бизнес.	1	К.	
111-112		Предприниматель и мотивация его деятельности.	1	К.	
		Фирма и ее экономические цели.	1	К.	
113-114		Организация фирмы: выбор организационно-правовой формы, структуры управления, формы ответственности, принципа распределения прибыли.	1	К.	
		Устав и учредительный договор.	1	К.	
115-116		Организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству.	1	К.	
		Уставный капитал и источники его формирования. Капиталовложения (инвестиции).	1	К.	
117-118		Амортизация основных средств.	1	К.	
		Основные внутренние и внешние источники финансирования бизнеса.	1	К.	

119-120		Ценные бумаги и их виды.	1	К.	
		Дивиденды.	1	К.	
121-122		Бухгалтерский учет.	1	К.	
		Баланс фирмы.	1	К.	
123		Активы и пассивы. Отчет о прибылях и убытках. Менеджмент. Цели, задачи и стратегии управления фирмой.	1	К.	
124		Основные функции управления. Основные организационные структуры управления фирмой.	1	К.	
125		Деловая игра «Я управляю фирмой». Маркетинг и маркетинговые исследования.	1	Пр.	
126		Оценка результатов хозяйственной деятельности. Банкротство и ликвидация фирмы.	1	К.	
127-128		Деловая игра «Мое место на рынке».	1	Пр.	
		Деловая среда бизнеса: основные правовые, финансовые и налоговые институты.	1	К.	
129		Творческая работа «Мой бизнес завтра».	1	Т.Р.	
130-131		Контрольный урок по всему курсу.	2	Пр.	
132-134		Резерв	3		

Итоговая контрольная работа по экономической теории за курс «Микроэкономика».

Вариант 1

1. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- a) микроэкономический
- b) макроэкономический
- c) позитивный
- d) нормативный

2. К числу преимуществ административно-командной системы относится:

- a) запрет или ограничение частного предпринимательства и частной собственности
- b) слабо выраженная социальная дискриминация
- c) дефицит потребительских товаров и услуг
- d) мобилизация материальных и людских ресурсов на приоритетных направлениях развития

3. Конечной целью функционирования любой экономики является:

- a) удовлетворение потребностей индивидов
- b) экономический рост
- c) удовлетворение потребностей общества
- d) удовлетворение потребностей корпорации
- e) эффективное использование ресурсов

4. Какая из перечисленных систем не существует:

- a) командная
- b) смешанная
- c) чисто капиталистическая

d) традиционная

5. Подумайте, какая форма собственности является наиболее распространенной в современной России:

- a) индивидуальное (частное) владение
- b) акционерная
- c) совместное предприятие
- d) кооператив
- e) государственная

6. Какие из экономических явлений связаны с общественным разделением труда:

- a) частая собственность
- b) появление производства
- c) деньги
- d) прибавочный продукт

7. Позитивная экономическая теория изучает:

- a) «что есть»
- b) что должно быть
- c) положительные тенденции в экономическом развитии
- d) оценочные суждения

8. Видным представителем неоклассицизма является:

- a) А. Монкретьен
- b) Ф. Кенэ
- c) А. Смит
- d) А. Маршал

9. По мнению физиократов, сферой экономики, в которой создается богатство общества, является:

- a) сельское хозяйство
- b) промышленность
- c) торговля
- d) сфера услуг

10. Собственность как экономическая категория это:

- a) обладание человеком материальными и духовными благами
- b) комплекс прав владельца жизненных благ
- c) юридически закрепленное право владения, пользования и распоряжения благами
- d) отношения между людьми по присвоению и использованию жизненных благ

11. Как определяет «товар» трудовая теория стоимости:

- a) продукт труда, предназначенный для обмена
- b) все, что можно продать
- c) это потребительная стоимость
- d) продукт, предназначенный для обмена

12. Какие основные экономические функции выполняют деньги:

- a) являются средством измерения доходов и перераспределения богатства в обществе, системой учета
- b) служат определяющим фактором инвестиций, потребления и совокупного спроса
- c) меры власти, меры богатства, степени бережливости
- d) меры стоимости, средства обращения, средства накопления
- e) меры полезности, ценности вещей

13. Что такое субституты:

- a) взаимозаменяемые товары
- b) взаимодополняемые товары
- c) независимые товары
- d) товары низкого качества

14. Понятие «предельная полезность» означает:

- a) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара
- b) прирост полезности при потреблении дополнительной единицы товара
- c) величину, равную общей полезности товара, деленную на число купленных единиц
- d) удовольствие, которое получает человек от потребления товара

15. Если предложение растет, кривая предложения сдвигается:

- a) вниз, влево b) вверх, вправо c) вверх, влево d) вниз, вправо

16. При обильном урожае доходы фермера:

- a) возрастут
- b) останутся без изменения
- c) снизятся
- d) ответы а, b, с неправильны

17. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- a) кривой предельной и средней выручки
- b) кривой общей выручки
- c) кривой общих затрат
- d) кривой предельных затрат

18. Какое из положений имеет отношение к условиям возникновения рынка:

- a) общественное разделение труда
- b) общественная собственность на средства производства
- c) централизованное планирование
- d) появление денег

19. Если цена товара ниже цены равновесия, то возникает:

- a) избыток b) дефицит c) сокращается безработица d) ответы а, b, с неправильны

20. Если потребитель покупает товары по данным ценам в таких объемах, что расходует весь располагаемый доход и максимизирует полезность – это:

- a) потребительское равновесие
- b) престижное потребление
- c) эффект дохода
- d) кривая безразличия

21. Если цена товара выросла с 10 до 12 долл., а объем спроса сократился со 100 ед. до 90, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- a) 0,5 b) 1,0 c) 2,0 d) 0,2

22. Из модели IS-LM следует, что процентная ставка определяется в результате взаимодействия:

- a) товарного рынка с рынком труда
- b) спроса и предложения на товарном рынке
- c) денежного рынка с товарным рынком
- d) всех рынков товаров и ресурсов

23. Что может вызвать падение спроса на товар X?

- a) уменьшение доходов потребителей
- b) увеличение цен на товары-субституты товара X
- c) ожидание роста цен на товар X
- d) падение предложения товара X

24. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, в этом случае действует:

- a) убывающий эффект масштаба
- b) положительный эффект масштаба
- c) закон убывающей производительности

Вариант 2

1. Какая из перечисленных ниже черт является достоинством индивидуального частного предприятия:

- a) ограниченность ответственности
- b) возможности привлечения больших капиталов
- c) простота процедуры учреждения
- d) большие возможности получения кредитов

2. Бухгалтерские издержки:

- a) равняются экономическим издержкам
- b) больше экономических издержек
- c) меньше экономических издержек
- d) равняются нормальной прибыли

3. Постоянными являются издержки, которые не изменяются относительно:

- a) технологии
- b) объема выпущенной продукции
- c) уровня заработной платы
- d) времени

4. Самый дефицитный ресурс современной российской экономики:

- a) труд
- b) земля
- c) капитал
- d) предпринимательство

5. Какой вид дохода получает собственник земли:

- a) заработная плата
- b) процент
- c) рента
- d) прибыль

6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a) выпускают дифференцированные товары
- b) выпускают однородные товары
- c) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей
- d) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт

7. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:

- a) уровне цен на товары и услуги
- b) норме прибыли
- c) ставках налогообложения
- d) продолжительности рабочего времени

8. Если спрос на видеотехнику эластичен по цене, то снижение цены на нее приведет к тому, что:

- a) увеличатся расходы населения на видеотехнику
- b) население откажется от приобретения данного товара
- c) возникнет ажиотажный спрос на видеотехнику
- d) спрос будет, но несколько сократится

9. Если цена товара неэластичного спроса возросла с 300 рублей до 350 рублей, то выручка производителя:

- a) сократилась
- b) возросла
- c) осталась прежней
- d) повела себя эластично

10. Что является общим для олигополии и монополии:

- a) отрасль состоит только из одного производителя
- b) сравнительно невысокий уровень цен на продукцию
- c) высокие барьеры для вступления в отрасль
- d) отрасль состоит из нескольких крупных предприятий

11. На фазе кризиса экономического цикла происходят следующие экономические явления:

- a) незначительное повышение уровня производства
- b) стремительное падение цен и производства товаров
- c) повышение цен и сокращение безработицы
- d) все ответы правильные

12. В основе циклических колебаний общеэкономической конъюнктуры лежит:

- a) смена структуры общественного производства
- b) замена основного капитала
- c) внедрение в производство новых технологий и источников энергии
- d) ответы a, b, c неправильны

13. Фермер, который использует неэффективные методы производства:

- a) безработный
- b) частично безработный
- c) относится к числу занятых
- d) все ответы правильные

14. Какое из определений наиболее полно отражает содержание понятия инфляция:

- a) вздутие, разбухание денежной массы в обращении
- b) повышение общего уровня цен
- c) снижение покупательной способности денег, при одновременном росте цен на товары и услуги
- d) утрата доверия людей к денежным знакам и переход на бартерные сделки или на сделки с использованием иностранной валюты.

15. Какая группа населения выигрывает от инфляции:

- a) граждане, имеющие фиксированный доход
- b) держатели ценных бумаг
- c) кредиторы
- d) предприниматели

е) заемщики

16. Какие из перечисленных ценностей будут обладать наибольшей ликвидностью:

а) акции предприятия б) наличные деньги с) депозиты д) недвижимость

17. Правом эмиссии денег наделены:

а) министерство финансов
б) центральный банк
с) коммерческие банки
д) все банки и небанковские институты

18. Основными целями вложения средств в ценные бумаги являются:

а) получение дохода б) сохранение капитала с) рост капитала д) ответы а, б, с правильны

19. На объем инвестиций оказывают влияние:

а) уровень процентной ставки
б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей
с) уровень технологических изменений
д) уровень загруженности производственного оборудования
е) все предыдущие ответы верны

20. Согласно кейнсианской модели равновесия, экономика будет равновесной, если:

а) сумма потребительских расходов минус сбережения равна инвестициям
б) динамика денежного предложения в течение определенно периода постоянна
с) плановые потребительские расходы плюс инвестиции равны общим «изъятиям»
д) государственный бюджет сбалансирован
е) совокупное предложение равно совокупному спросу

21. Эмитент – это организация, которая:

а) выпускает ценные бумаги
б) продает ценные бумаги на бирже
с) покупает ценные бумаги на бирже
д) хранит ценные бумаги

22. Государственный долг это:

а) сумма внешних займов
б) задолженность правительства населению
с) общая сумма бюджетных дефицитов, накопленных за все годы

23. Под финансами следует понимать:

а) денежные средства, находящиеся в обращении
б) денежные средства, находящиеся на руках у населения и на счетах предприятий в банках
с) систему экономических отношений, связанных с образованием, распределением и использованием денежных фондов
д) отношения, связанные с движением денег и товаров

24. При ставке подоходного налога выше 50%:

а) резко увеличиваются нос пиления в бюджет
б) резко сокращаются поступления в бюджет
с) снижаются поступления в бюджет и резко сокращается деловая активность фирм и населения
д) бюджет почти не реагирует на ли изменения

25. Какая из данных числовых последовательностей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200. 300. 400. 500 б) 200. 260. 310. 350 с) 200. 450. 750. 1100 д) 200. 400. 600. 800

26. Пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой, это:

а) субституты б) комплементы с) низкокачественные товары д) экономические блага

Итоговая контрольная работа по экономической теории за курс «Макроэкономики».

I. Дайте ответы на вопросы:

1. Кто и зачем уплачивает налоги?
2. Что такое государственный бюджет?
3. В чем проблемы бюджетного дефицита и государственного долга?
4. Зачем нужен кредит, какие бывают кредиты?
5. Что такое депозиты, банковские вклады?

6. Ценные бумаги: назначения и виды.
7. Где и как продают ценные бумаги?
8. Какие этапы в своем развитии прошла мировая валютная система?
9. В чем отличительные особенности макроэкономики и микроэкономики?
10. Что такое цена и зачем она нужна?

II. Решите задачи:

1. Инфляция составляет 24,5% в месяц (30 дней). Сколько она в среднем съедает при задержке выплаты зарплаты на 7 дней?
2. Найдите долю ипотечной ссуды, погашенную за 3 года, если ссуда дана на 5 лет под 24% годовых с ежеквартальными выплатами.
3. Допустим, функции спроса и предложения холодильников составляют $Q = 400 - P$ и $Q = 2 \times P - 260$ где P – цена в ед. К чему приведет введение налога на продажи в размере 12,5% от цены?
4. В экономике страны инвестиции равны 800 ед., дефицит торгового баланса составляет 100 ед., частные сбережения равны 1000 ед. Определите сальдо государственного бюджета.
5. Фактические резервы коммерческого банка составляют 700 ед., а депозиты 1500 ед. Норма обязательных резервов 20%. Как может увеличиться предложение денег этим банком и всей банковской системой, если кредитные возможности будут использованы полностью?